



COMUNICACIÓN

SOBRE EL PROGRESO 2020

Índice



3 Mensaje de la dirección

5 Quienes somos

8 Nuestros productos y servicios

10 Modelo de gestión

13 Pacto Mundial

Derechos humanos

Normas laborales

Medio ambiente

Anticorrupción

Otras actividades



MENSAJE DE LA DIRECCIÓN

Tijuana, Baja California, México Marzo de 2021

Sr. António Guterres
Secretario General de la Organización de las Naciones Unidas
New York, NY 10017, EUA. Presente

Desde el 2020 hemos vivido una situación sin precedentes tanto por la contingencia mundial por COVID-19 como por las inclemencias climatológicas internacionales, por lo que estas experiencias nos han demostrado hoy más que nunca la importancia del trabajo en equipo y la cooperación entre todos los sectores por lo que me complace comunicar que Starboard Trading de México, S de R.L. de C.V. refrenda su compromiso y responsabilidad adquirida con la integración de nuestra empresa al Pacto Mundial promovido y liderado por la Organización de las Naciones Unidas, el cual hace referencia a los Derechos Humanos, las Normas Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. Por lo cual hago publico el compromiso de apoyar esta iniciativa internacional la cual motiva a las empresas a encaminar sus actividades cotidianas en los negocios.

Starboard Trading de México, S de R.L. de C.V. comunicará claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público general. A través del envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (COP).

En nuestra empresa es de gran importancia la aplicación de los diez Principios del Pacto Mundial, por lo que en este informe de Comunicación en Progreso describimos las acciones que hemos y estamos llevando a cabo para mejorar continuamente la integración de estos principios a nuestra estrategia de negocios, cultura organizacional y a nuestras operaciones diarias.

Reitero en representación de la empresa, colaboradores y el mío propio, nuestra convicción para cumplir y promover los Principios declarados en el Pacto Mundial.

Atentamente

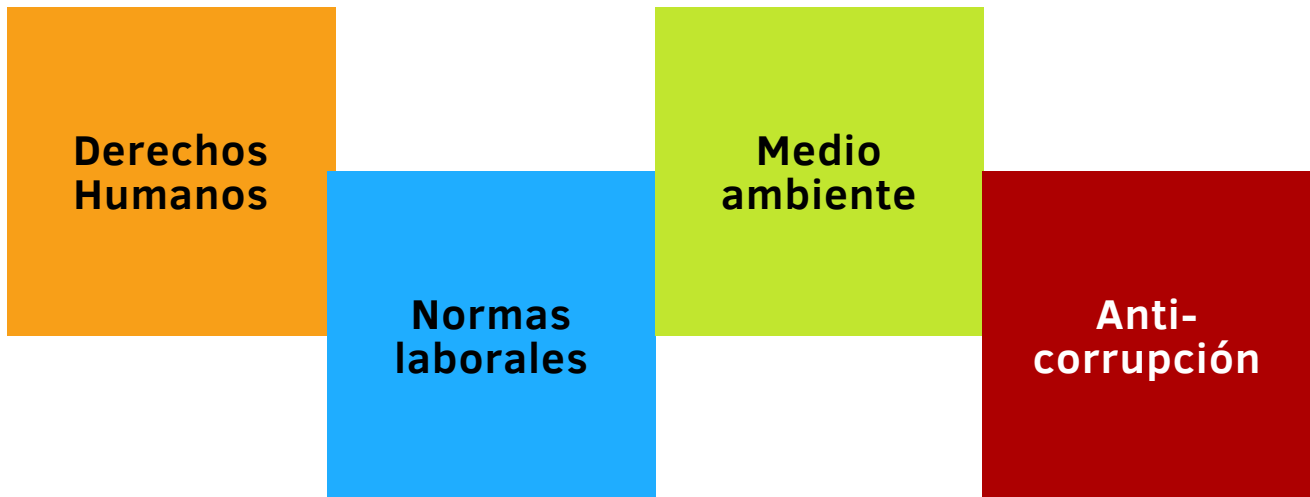

Lorenzo Bon Díaz
Director General

PRESENTACIÓN

Es para nuestra empresa motivo de satisfacción y orgullo presentar este reporte Comunicación para el Progreso (Communication on Progress, COP), a través del cual reafirmamos nuestro compromiso con el Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas.

Este documento tiene como propósito principal hacer constar las acciones emprendidas, el proceso desarrollado, los avances y logros obtenidos de acuerdo con los Diez Principios que establece el Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas.

En Starboard Trading de México nos enfocamos durante este año a fortalecer las bases que nos permitan enmarcar nuestra actividad empresarial al cumplimiento y mejora de nuestro desempeño en cada uno de los 10 principios que establece la ONU en las áreas de:



Tenemos el firme compromiso de continuar integrando los principios del Pacto Mundial en nuestras operaciones diarias, conscientes de que vamos por el camino correcto al enfocarnos en una visión de sustentabilidad.

QUIENES SOMOS

Starboard Trading de México nace en la ciudad de Tijuana, Baja California, en el noroeste de México. Contamos con una experiencia más de 19 años, mas allá de la fecha de nuestra constitución, desde entonces hasta la actualidad, asumimos como compromiso el cumplir consistentemente con las expectativas de nuestros clientes y asegurar que nuestro personal esté debidamente capacitado, lo cual permite ofrecer un servicio diferenciado con productos de calidad.



NUESTRA FILOSOFÍA CORPORATIVA

MISIÓN

Brindar un excelente servicio técnico profesional de alta calidad y tecnología. Hacer conciencia del cuidado del medio ambiente, con soluciones reales en adhesivos y recubrimientos, generando valor para nuestros clientes de diversos sectores. Siempre cuidar la seguridad y responsabilidad social con nuestro personal, clientes, proveedores y comunidad.

VISIÓN

Presencia a nivel nacional e internacional como empresa líder en fabricación y suministro de adhesivos y recubrimientos. Sosteniendo un nivel de excelencia y mejora continua de calidad en el servicio, ofreciendo soluciones y productos innovadores con las más recientes tecnologías, superando las expectativas de nuestros clientes.



VALORES

Los valores son el espíritu de las acciones que lleva adelante nuestra empresa, es el modo de actuar, producir y relacionarse ante determinadas circunstancias para garantizar el mejor servicio en el momento que se requiera:

ACTITUD DE SERVICIO

BALANCE

CALIDAD

COMUNICACIÓN

DISPONIBILIDAD AL CAMBIO

HONESTIDAD

INNOVACIÓN

INTEGRIDAD

LEALTAD

PERSEVERANCIA

PROPIEDAD

RESPECTO

RESPONSABILIDAD

SEGURIDAD

SUSTENTABILIDAD

TRABAJO EN EQUIPO



NUESTROS PRODUCTOS

ADHESIVOS HOTMELT

ADHESIVOS BASE AGUA

CEMENTO CONTACTO

SILICÓN

EQUIPOS PARA APLICACIÓN

CIANOACRILATOS

PINTURAS EN AEROSOL

ADHESIVOS EN AEROSOL

MATERIAL PARA EMPAQUE

MATERIAL DE LIMPIEZA

GEL ANTIBACTERIAL



NUESTROS SERVICIOS

DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y SISTEMAS DE APLICACIÓN

Desarrollamos soluciones que se adecúen a nuevos procesos y necesidades incluyendo productos, equipos y sistemas de aplicación.

CAPACITACIONES

Capacitamos a nuestros clientes mediante cursos relacionados con los procesos de aplicación de nuestros productos.

ASISTENCIA TÉCNICA

Contamos con especialistas para atender necesidades técnicas de manera oportuna mediante vía telefónica o visita.



ESTRUCTURA DE MODELO DE GESTIÓN

Uno de nuestros principales objetivos en Starboard Trading es establecer relaciones a largo plazo, presentando en todas las actividades que desarrollamos un comportamiento ético el cual nos permite mantener los mejores estándares de integridad y honestidad, con una visión hacia el futuro, comprometidos con las personas, el medio ambiente y la comunidad.

A través de nuestros productos y servicios, participamos con nuestros clientes en un proceso cuyo propósito es satisfacer sus necesidades de forma integral, así como la búsqueda en forma conjunta de soluciones particulares e innovadoras, que generen incremento en la productividad por una operación eficaz y, por consecuencia, reducción de costos de producción.

Realizamos nuestras operaciones a través de los centros de distribución de Tijuana, Baja California y León, Guanajuato, en este último actualmente también se lleva a cabo la producción de nuevos productos.



En Starboard Trading reconocemos la importancia de nuestros valores declarados, los cuales deben ser reflejados en la forma de conducirnos en las relaciones que mantenemos con nuestros grupos de interés, en línea con nuestra Misión, Visión, Políticas, Código de ética e integridad y nuestro estilo de gestión, que honran los Principios del Pacto Mundial y promueven la creación de valor.

Estableciendo dentro de la organización objetivos en relación al desempeño económico, ambiental y social, mejorando en forma continua, buscando la evolución para alcanzar la sustentabilidad.

A partir del compromiso adquirido se determinaron los pasos a seguir para convertir los principios del Pacto en líneas de acción para garantizar la integración, articulación y continuidad de esfuerzos, de manera ordenada, coherente y sistemática. Esta forma de organización enfatiza en la interacción de la empresa con sus grupos de interés, mediante la implementación de políticas, código de ética e integridad y el desarrollo procedimientos para implantar un Sistema Sustentable de Gestión atendiendo aspectos relacionados con el medio ambiente, seguridad en el trabajo y responsabilidad social de forma integral que posibilitan la construcción una cultura organizacional que agregue valor a las actividades cotidianas que realizamos.

En consecuencia se efectuó análisis con el propósito de identificar fortalezas, áreas de oportunidad, riesgos e impactos en la empresa en lo general en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente, anticorrupción y en lo particular sobre los 10 Principios del Pacto Mundial.

Teniendo como marco de referencia los resultados obtenidos del análisis se establece un programa para adecuar la gestión y aspectos que inciden sobre la cultura organizacional y su relación con los grupos de interés, en este sentido dentro del programa se consideran dos ámbitos de aplicación: uno interno y otro externo, diferenciación que obedece en primer lugar al alcance y en segundo término al proceso de comunicación. Referente al último punto está relacionado con el canal o canales a utilizar en la difusión para alcanzar el compromiso y el nivel de cumplimiento, según el grupo de interés, los cuales se integran como se indica a continuación:



Se establecen como estrategias generales del programa:

Adoptar los Principios del Pacto Mundial para integrarlos a la Cultura Organizacional, a los objetivos del negocio y las actividades diarias.

- Establecer los canales de comunicación apropiados que garanticen un dialogo abierto con los grupos de interés y crear un proceso de sensibilización que promueva el aprendizaje, implicación y mejora continua.
- Generar reportes que transparenten la actuación, en forma periódica sobre los resultados alcanzados.

En línea a las estrategias establecidas dentro del programa destacan la implementación de documentos como políticas donde se declaran los compromisos adquiridos en relación a Seguridad e Higiene, Ambiental y Responsabilidad Social, un reglamento interior de trabajo, el código de ética e integridad así como los documentos necesarios para integrar e implementar un Sistema Sustentable de Gestión que atiende aspectos relacionados con calidad, seguridad en el trabajo, medio ambiente y responsabilidad social, que en conjunto establecen el marco de cumplimiento sobre aspectos normativos y legales que aplican a las actividades de la empresa.



PACTO MUNDIAL

DERECHOS HUMANOS

Somos una empresa donde se promueve el respeto de los derechos humanos, por lo que constantemente buscamos mantener un buen comportamiento basado en nuestros valores con todos nuestros grupos de interés.

Principios:

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

Documentos:

Código de ética e integridad, Reglamento Interno Starboard Trading, Valores de Starboard Trading y Política de Responsabilidad Social.



Actividades

- Compartimos y capacitamos a nuestros colaboradores sobre el código de conducta que rige a Starboard Trading.
- En este rubro, durante el año 2020, nos hemos enfocado principalmente en nuestros colaboradores, por ejemplo, a pesar de que somos una empresa esencial en nuestro país (México), se llegó a un acuerdo con ellos donde se determinó que durante los primeros meses de la pandemia durante los cuales existía mayor temor e incertidumbre logramos que nuestros colaboradores se mantuvieran bajo resguardo en sus hogares. Sin dejar de lado a nuestros cliente continuamos nuestras operaciones con una guardia integrada por personas de bajo riesgo de vulnerabilidad y la mayor parte realizaba trabajo desde casa y el resto de la guardia que se tenía que presentar en la empresa y con los clientes lo hizo bajo estrictas normas de seguridad y con el equipo de protección adecuado (Careta, cubrebocas, guantes, gel antibacterial, etc).
- Durante este año nuestro propósito es enfocarnos en nuestros empleados: mejorando la integración y su aprendizaje, a través de diversos talleres y capacitaciones con las medidas de seguridad pertinentes a las indicaciones oficiales.



NORMAS LABORALES

Para Starboard Trading, el motor para alcanzar los objetivos establecidos son nuestros colaboradores por lo que es de suma importancia mantener condiciones laborales óptimas para todo nuestro equipo.

Principios:

3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación

Documentos:

Código de ética e integridad, Reglamento Interno Starboard Trading, Valores de Starboard Trading, Política de Responsabilidad Social, Política de Seguridad e Higiene, Política de Contratación y Selección, Sistema de Gestión de Calidad, Sistema Sustentable de Gestión.



Actividades

- Compartimos y capacitamos a nuestros colaboradores sobre el Reglamento Interno de Starboard Trading.
- Contamos con las siguientes Brigadas: Evacuación, Primeros auxilios, Contra incendios y Búsqueda y Rescate.
- Capacitación constante de nuestros colaboradores, algunos de los temas en los que nuestros colaboradores se han capacitado son: Impulsa tu liderazgo, Los Siete Hábitos de la Gente Altamente Efectiva, Manejo de extintores, Metodología de las 5'S, Seguridad e Higiene Laboral, entre otras; durante este año la mayoría de las capacitaciones se realizaron de forma virtual derivado de la contingencia por COVID-19.
- Proporcionamos a nuestros colaboradores el equipo de seguridad adecuado de acuerdo con el puesto en el que se desempeñan y de acuerdo con las disposiciones oficiales por la contingencia por COVID-19 adicionalmente se proporciona cubrebocas, caretas, gel antibacterial y se toma la temperatura a todas las personas que ingresan a nuestras plantas.
- Comisión de Seguridad e Higiene.
- Prestaciones que van más allá de la ley: Becas estudiantiles, Préstamos a colaboradores.

Actividades

- Implementamos un protocolo de ingreso a la planta ante la contingencia por COVID-19

PROTOCOLO COVID-19

- **1** USA CUBREBOCAS Y ESPERA AFUERA DE RECEPCIÓN A SER ATENDIDO
- **2** USA GEL ANTIBACTERIAL
- **3** UTILIZA TAPETE SANITIZANTE PARA ZAPATOS AL ENTRAR A OFICINAS Y ALMACÉN
- **4** PERMITE QUE SE TOME Y REGISTRE TU TEMPERATURA
- **5** MANTEN UNA SANA DISTANCIA DE 1.5M ENTRE LAS DEMÁS PERSONAS

**NO SE TE PERMITIRÁ EL ACCESO SI PRESENTAS ALGÚN SÍNTOMA COMO:**
TOS, FIEBRE, DOLOR DE CABEZA, DIFICULTAD PARA RESPIRAR, ETC.

Recuerda que con estas medidas podemos evitar más contagios

Starboard Trading de México

MEDIO AMBIENTE

Somos una empresa que busca que nuestros productos y servicios sean amigables con el medio ambiente, por lo que la mayoría de nuestros productos son Biodegradables, Reciclables y cumplen con la directiva RoHS (al no contener metales pesados en su composición).

Principios:

- 7.- Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- 8.- Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9.- Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Documentos:

Código de ética e integridad, Reglamento Interno Starboard Trading, Valores de Starboard Trading, Política de Responsabilidad Social, Política de Seguridad e Higiene, Sistema de Gestión de Calidad, Sistema Sustentable de Gestión.



Actividades

- Continuamos promoviendo entre nuestros colaboradores el ahorro de agua y energía eléctrica durante la jornada laboral.
- Capacitación acerca de Sustancias, Materiales y Desechos peligrosos. Proyecto de reciclaje de hojas de papel.
- Se asignaron áreas y contenedores para recolección de residuos como botellas de plástico, plástico de fleje, cartón, pilas y botes de aluminio.
- Lamentablemente a lo largo del 2020 no hemos podido participar en eventos o campañas en favor del medio ambiente por causa de la contingencia por COVID-19, sin embargo es uno de nuestros propósitos poder participar, tanto como nos permita la contingencia mundial y los semáforos nacionales, este 2021 en eventos y campañas en pro del medio ambiente



ANTI CORRUPCIÓN

En Starboard Trading los valores y la operación ética en todas nuestras actividades es fundamental, por lo cual estamos en contra de cualquier actividad empresarial o personal en los que se cometan conflictos de interés, actos de soborno o cualquier acto que vaya en contra de nuestro código de ética e integridad.

Principios:

10.- Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Documentos:

Código de ética e integridad, Reglamento Interno de Starboard Trading. , Valores de Starboard Trading, Política de Calidad, Política de Ambiental, Política de Responsabilidad Social, Sistema de Gestión de Calidad, Sistema Sustentable de Gestión.

Comunicamos y capacitamos a nuestros colaboradores sobre el Código de ética e integridad que rige a Starboard Trading. Contamos con un Buzón de Quejas y Sugerencias a través del cual se pueden presentar y denunciar distintos temas, entre ellos el tema de corrupción. Evaluamos a nuestros proveedores estratégicos sobre temas de Calidad, medio ambiente, Seguridad Ocupacional y Responsabilidad Social.

RESULTADOS

A fin de dar a conocer en qué forma honramos nuestro compromiso con la responsabilidad social y los 10 Principios del Pacto Mundial, a continuación, se muestran las acciones que llevamos a cabo a lo largo de este último año:

- Continuamos con nuestras diferentes políticas y documentos que dan soporte a nuestro compromiso de apoyo al pacto mundial de la ONU.
- En nuestra última COP nos comprometimos a apoyar eventos en favor del medio ambiente y la comunidad, sin embargo para no poner en riesgo a ninguno de nuestros colaboradores por la contingencia por COVID-19 este tipo de eventos fueron suspendidos, pero es de nuestro interés una vez pase esta contingencia y tan pronto lo permitan las disposiciones oficiales continuar apoyando campañas y eventos en pro del medio ambiente y la comunidad. Por este mismo motivo nos hemos evocado en realizar actividades para apoyar a nuestro colaboradores a través de: Capacitaciones en línea, Taller de inglés, Becas (se otorgaron becas de carrera universitaria en UVM y para Idiomas en UNISER), Festejo del cumpleaños de cada colaborador. Todas estas con las medidas de seguridad adecuadas.
- Se llevó a cabo la auditoría de recertificación del Sistema de Gestión de Calidad en la Norma ISO 9001:2015 por parte de la casa certificadora ATR, para continuar con el cumplimiento de nuestro sistema de gestión de calidad.

El 2020 ha sido un año complicado para todos, donde algunos planes se posponen, se detienen, se modifican o incluso se cancelan. Pero lo que no cambia para Starboard Trading es nuestro compromiso y deseo de trabajar en conjunto con el Pacto Mundial de la ONU para seguir apoyando a nuestra comunidad, al medio ambiente, a nuestros proveedores, nuestros socios y principalmente durante este 2021 a nuestros colaboradores.